

Jens Wetterfors Kontaktperson
VD, Din Bil Sverige AB
073 34 000 30 Telefon
Jens.wetterfors@dinbil.se E-post
2021-02-04 Datum

Bilåterförsäljaren Din Bil Sverige ökade marknadsandelarna under 2020

- **Din Bil Sverige, som representerar Volkswagen-koncernens märken, befäste under 2020 sin position som den största återförsäljaren på den svenska bilmaknaden.**
- **Drygt 72 000 nya och begagnade bilar levererades till kunder i Stockholm, Göteborg och Malmö. En minskning med bara 4 % i en tuff marknad påverkad av covid-19.**
- **Nya personbilar från Din Bil minskade med 8 %, medan totalmarknaden minskade med 18 %. Marknadsandelen ökade från 27,7 % till 29,8 %.**
- **I en utmanande transportbilmaknad ökade Din Bil sina marknadsandelar från 26,3 % till 33,6 %.**
- **Omsättningen ökade med 3 % till 19 miljarder kronor.**
- **Flera expansionsprojekt öppnade under både 2019 och 2020.**

2020 blev i spåren av covid-19 ett svängigt år för Din Bil. Efter ett mycket starkt första kvartal blev april och maj mycket tuffa månader med tillfälligt nedstängda fabriker för samtliga varumärken. Ordertecknandet förblev dock starkt och totalt under året ökade orderingången för gruppens personbilar med 1 % (totalmarknaden minskade med 14,4 %), vilket ledde till en mycket stark och snabb återhämtning från och med sommaren.

Även begagnade bilar fick en fin utveckling och företaget ökade sin försäljning med 3 % till 36 389 bilar. Servicemarknaden hölls stabil på ungefär föregående års volymer.

Försäljningen av nya bilar per märke:

- Volkswagen Personbilar: 16 805
- Audi: 6 791
- Skoda: 5 369
- SEAT: 1 874
- Porsche: 809 nya bilar
- Volkswagen Transportbilar: 3 814

Jens Wetterfors, VD på Din Bil Sverige AB, kommenterar bilåret 2020 så här:

– 2020 innebar en mycket svårnavigerad bilmärknad. Men tack vare en bra beredskap och en dynamisk marknadsapproach, starka varumärken samt en snabb och effektiv organisation kunde vi motverka stora delar av fallet och stärka vår position som den ledande bilåterförsäljaren på den svenska marknaden. Dessutom ligger vi väl till med vårt online- och omni-erbjudande redan idag och har aggressiva planer framåt.

Nya anläggningar

Under 2020 genomförde företaget flera olika anläggningsprojekt. Här nedan följer några exempel.

Din Bil i Stockholm:

- Flytt från Järva till ny större anläggning i Audi Kista
- Helt ny konceptanläggning för Porsche i Danderyd
- Ny Volkswagen-anläggning i norra Stockholm i form av Volkswagen Bredden
- Förvärv av annan bilåterförsäljare i Värmdö och transformering till Volkswagen
- Nytt koncept för Volkswagen med Volkswagen City Store i Vällingby Centrum

Din Bil i Göteborg:

- Helt ny konceptanläggning för Skoda i Sisjön i södra Göteborg
- Ny hall i samma område för SEAT och begagnade bilar
- Flytt från Aröd i norra Göteborg och öppning av ny och större Volkswagen-anläggning i Backa

Din Bil i Skåne-regionen:

- Förvärv av annan bilåterförsäljare i Landskrona och transformering till Volkswagen

Utöver detta har fler serviceplatser och begagnathallar byggts runt om i Din Bils regioner och ett nytt leveransutrustningscenter i Halmstad hamn står snart klart, liknande det som redan finns i Södertälje hamn.

Modelloffensiven fortsätter – med eldrift i fokus

I slutet av 2020 och under 2021 har, och kommer, flera nya viktiga bilmodeller att lanseras som kan hjälpa Volkswagen-koncernens helägda återförsäljare att vinna ytterligare marknadsandelar.

- Viktiga modeller för storstadsmarknaden är laddhybriden Volkswagen Passat GTE. Märket utökar nu erbjudandet med laddhybridversioner av Tiguan, Arteon, Arteon Shooting Brake och Touareg. Volkswagen ID.3, som blev Sveriges mest sålda elbil under 2020, blir fortsatt mycket viktig och kommer under 2021 att kompletteras med både ID.4 och ID.5. I Din Bils marknadsområde blev Volkswagen återigen det största märket bland privatpersoner.
- För Audi har nya Audi e-tron bidragit starkt tillsammans med nya Audi A6 laddhybrid. Inom elbilar blir nya Audi Q4 och Audi e-tron GT viktiga under 2021, tillsammans med facelift av Audi Q5 inklusive laddhybridversion och nystart för Audi Q3 laddhybrid.
- För Skoda kommer nya elbilen Enyaq, som lanseras i april, bli viktig tillsammans med Skoda Octavia iV laddhybrid. Även en ny Skoda Fabia och en uppdaterad Skoda Kodiak kommer mot slutet av året.
- För SEAT och CUPRA blir de nya laddhybriderna Leon eHybrid och Leon Sportstourer eHybrid mycket viktiga tillsammans med nya CUPRA Formentor. SEAT

Arona och SEAT Ibiza kommer att uppdateras och mot slutet av året lanseras den nya elbilen CUPRA EI-born.

- Sportbilmärket Porsche, som Din Bil representerar i Stockholm, har under året skördat stora framgångar med nya Taycan. Under 2021 lanseras fler derivat av Taycan, en bakhjulsdriven "base version" och en Cross Turismo. Även Porsche 911 uppdateras med GT3 och GTS.
- Volkswagen Transportbilar har 2020 framgångsrikt lanserat en helt ny generation av Caddy med effektiva motorer och låga utsläpp.

– Med vår effektiva sälj- och serviceorganisation, våra nöjda och lojala kunder, vårt fokus på paketerade erbjudanden, såväl online som fysiskt, samt våra varumärken, har vi en mycket fin position att ta ännu högre marknadsandelar och ytterligare stärka vår position som den ledande bilåterförsäljaren på svensk bilmarknad, avslutar Jens Wetterfors.

Din Bil Sverige AB är ett helägt dotterbolag till Porsche Holding GmbH inom Volkswagen-koncernen och representerar märkena Volkswagen, Audi, Skoda, SEAT, Porsche och Volkswagen Transportbilar på den svenska storstadsmarknaden.

Under 2020 sålde Din Bil Gruppen drygt 72 000 bilar varav drygt 32 000 nya personbilar och 3 800 nya transportbilar. Omsättningen uppgick till 19 miljarder SEK. Bolaget har cirka 2 100 anställda.